

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**“Seteaza atmosfera pentru cafeaua promisa!”**

**Perioada campaniei: 27.03.2022- 22.05.2022**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

1.1. Organizatorul Campaniei promotionale **“Seteaza atmosfera pentru cafeaua promisa!”** (denumita in continuare **“Campania”**) este **S.C. Tchibo Brands S.R.L.**, societate cu raspundere limitata constituita in Romania cu sediul in Calea Floreasca nr. 55, etaj 3, sector 1, Bucuresti cod postal 014453, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/7834/2001, cod fiscal ro 14147924 operator de date cu caracter personal, reprezentata prin Country Managerul Marian Ene si Directorul Financiar Eduard Adrian Diaconu, (denumita in continuare **“Organizator”**).

1.2. Campania se deruleaza prin intermediul agentiei SC. INTERACTION COMMUNICATIONS SRL cu sediul in Romania, Bucuresti, Sector 2, Str. Gara Herastrau, Cladirea Equilibrium, etajul 6, inregistrata la Oficiul registrului comertului sub nr. J40/7664/11.05.2006, cod fiscal 16764578, Cont: RO62 RZBR 0000 0600 0800 1389 deschis la Raiffeisen Bank Agentia Pipera, Bucuresti, telefon 021/204.65.65, autorizat sa desfasoare activitati principale avand cod CAEN 7311, reprezentat legal prin d-l Alexandru Stefanescu in calitate de Administrator, denumita in continuare **“Agentia”**.

1.3. Agentia va actiona ca imputernicit al Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile legislatiei privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („Regulamentul general privind protectia datelor”).

1.4. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”), este finala si obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul campaniei prin intocmirea unui act aditional la Regulament urmand ca acesta sa intre in vigoare imediat dupa publicarea acestei modificari online.

**SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

- 2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul [www.cafeauapromisa.ro](http://www.cafeauapromisa.ro), la sectiunea special dedicata.
- 2.3** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

- 2.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrepuce/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul [www.cafeauapromisa.ro](http://www.cafeauapromisa.ro), la sectiunea special dedicata cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

### **SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI**

- 3.1** Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in spatiul virtual, pe website-ul campaniei: [www.cafeauapromisa.ro](http://www.cafeauapromisa.ro), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2** Campania se desfasoara in perioada **27.03.2022- 22.05.2022**, ora 23:59.

### **SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 4.1** In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani cu domiciliul in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in campanie si care accepta termenii si dispozitiile stabilite de prezentul Regulament.
- 4.2** Inscrierea in Campanie presupune acceptarea explicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament, potrivit mecanismului descris la Sectiunea 5.1.1.
- 4.3** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 4.1;
  - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
  - (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
  - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 4.4.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

### **SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI**

#### **5.1. Conditii privind inscrierea in Campanie**

- 5.1.1.** Seteaza atmosfera preferata pentru a savura #cafeauapromisă pe website-ul [www.cafeauapromisa.ro](http://www.cafeauapromisa.ro)

Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a. Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b. Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus, **27.03.2022- 22.05.2022, ora 23:59;**

- c. Participantul se va inscrie in Campanie exclusiv prin intermediul website-ului: [www.cafeauapromisa.ro](http://www.cafeauapromisa.ro), accesibil de pe dispozitiv fix sau mobil, creandu-si atmosfera preferata pentru a savura #cafeauapromisa. Design-ul atmosferei se creeaza dintr-o selectie de 5 instante, care se transforma ulterior intr-o poza statica. Fiecare cadru este format din mai multe elemente de decor din care participantul poate alege una dintre optiunile disponibile pentru a-si crea spatiul atmosfera perfecta pentru savurarea cafelei. Pentru finalizarea si generarea pozei, fiecare participant va trebui sa parcurga toate cele 5 instante.
- d. In formularul de inscriere se solicita consimtamantul pentru prelucrarea datelor personale. Datele personale sunt prelucrate de Organizator, prin imputernicitii sai, in scopurile organizarii campaniei promotionale, acordarii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale aferente. Participantii care doresc sa se inscrie la campanie prin intermediul website-ului si care nu acorda consimtamantul de prelucrare date, nu vor putea finaliza etapa de inscriere si nu vor putea participa la campanie. Participantul trebuie sa completeze campurile de inscriere cu urmatoarele date personale, toate campurile fiind obligatorii, astfel:
- Nume;
  - Prenume;
  - Numar de telefon;
  - Sa bifeze prin apasarea activa (click), casutele de la urmatoarele 2 sectiuni:
    - DA *Sunt de acord cu Regulamentul Campaniei*
    - DA *Am peste 18 ani / Consulta Regulamentul*
  - Sa consulte *Informarea privind **prelucrarea datelor cu caracter personal**, prevazuta in Anexa nr. 1 la Regulament.*
  - Suplimentar se va solicita si *Adresa de livrare*, daca se afla pe lista Castigatorilor
- e. Participantul va folosi pentru crearea contului un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom si Digi.
- f. Ulterior completarii tuturor campurilor mentionate mai sus, participantul trebuie sa apese butonul TRIMITE (datele).
- g. Fiecare participant unic poate castiga cate un singur premiu din fiecare categorie de premii in cadrul Campaniei. Un participant unic este definit in scopul acestei limitari prin numarul sau de telefon sau prin orice alta combinatie de date disponibile care poate indica duplicarea premiilor castigate de aceeasi persoana (nume si prenume, adresa de livrare, CNP-ul, cod IBAN, in cazul premiilor impozabile).
- h. Un participant unic se poate inscrie de **maximum 3 ori pe saptamana** in perioada campaniei.
- i. Participantul poate sa consulte oricand informarea privind Prelucrarea datelor personale, continuta de Anexa 1 a Regulamentului.
- k. Fiecarui participant care s-a inscris in campanie i se va oferi posibilitatea de a castiga unul dintre premiile mari numai daca va distribui link-ul propriei poze cu designul de camera creat catre un prieten. Prin intermediul butonului de share prin Facebook. Inregistrarea inscrierii se va face numai in momentul in care participantul apasa butonul de „Share”.

## 5.2. Mecanismul înscrierii în Campanie

Pentru a participa la Campanie, Participantul trebuie:

- sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- sa se înscrie exclusiv prin accesarea website-ului [www.cafeauaromisa.ro](http://www.cafeauaromisa.ro), urmand pasii de la sectiunea 5.1.1
- optional: sa trimita link-ul pozei cu designul de camera creat catre un prieten, pentru intrarea automata in extragerea la sorti pentru unul dintre premiile mari. Validarea înscrierii se va face automat in momentul in care se apasa butonul "Share".

## 5.3. Mesaje de raspuns

Dupa finalizarea înscrierii, Participantul va primi unul dintre urmatoarele mesaje:

<b>Înscriere cu succes</b>	<b>Te-ai înscris cu succes!</b>  Felicitări pentru înscrierea în campanie. Stai cu ochii pe noi, poți fi unul dintre câștigătorii unui set format din 2 căni, un pachet de Tchibo Exclusive cafea prăjită și măcinată la 250 g și 2 pliculețe de zahăr. Pentru șansa de a câștiga unul dintre premiile mari, trimite-i unui prieten design-ul cu atmosfera perfectă pentru #cafeauapromisă pe care l-ai creat și poți câștiga electrocasnice care fac treaba în locul tău, ca tu să ai mai mult timp pentru tine și cei dragi!
<b>Inscriere restrictionata</b>	<b>Ai atins limita maximă de înscrieri.</b>  Te poți înscrie de cel mult 3 ori pe săptămână, însă îți mulțumim pentru entuziasm!
<b>Campania nu a inceput inca</b>	<b>#CafeauaPromisă nu este gata încă!</b>  Te așteptăm începând cu 27.03.2022 să te înscrii în noua campanie Tchibo. Mult a fost, puțin a mai rămas!
<b>Campania s-a incheiat</b>	Ultima zi de înscrieri în campania Tchibo a fost pe 22.05.2022. Te invităm să-ți cauți numele pe lista câștigătorilor validați de pe site și să rămâi pe aproape pentru următoarele surprize! Îți mulțumim!

## **SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI**

**6.1.** In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele 2 (doua) categorii de premii:

### **CATEGORIA I - PREMII sub pragul de 600 lei:**

Premiile sub pragul de 600 lei care vor fi acordate in cadrul Campaniei, sunt prezentate in tabelul de mai jos:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Kituri Tchibo	800	34,37	27,496
<b>TOTAL VALOARE PREMII</b>			<b>27,496 LEI, TVA inclus</b>	

#### 6.2. Specificatiile premiilor:

Un set Tchibo este format din: **2 cani albastre Tchibo, 1 pachet de cafea prajita si macinata Tchibo Exclusive de 250g si 2 plicutele de zahar.**

#### CATEGORIA II - PREMII peste pragul de 600 lei:

Premiile mari care vor fi acordate in cadrul Campaniei, sunt prezentate in tabelul de mai jos:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, fara TVA	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Aspirator robot Xiaomi Mi Vacuum	6	707.73	4,246.41
2	Friteuza cu aer cald Tefal	4	717.63	2,870.53
3	Aparat robot pentru uscat si calcat CleanMax Vertical Alb 1800W	4	840.00	3,998.40
4	Espressor automat Tchibo Esperto PRO	6	1,848.74	13,200.00
<b>TOTAL VALOARE PREMII</b>			<b>24,315.34 LEI, TVA inclus</b>	

Costul premiilor indicate in tabel include si impozitul de castig, care vor fi suportate de catre organizator direct la sursa.

#### 6.3. Specificatiile premiilor:

##### 6.3.1. Aspirator robot Xiaomi Mi Vacuum:

###### Caracteristici:

- Aspirator robot XIAOMI Mi Vacuum Mop Essential 3926495, 0.42l, 14.4V;
- autonomie max 90 min;
- Wi-Fi;
- functie mop, alb-negru;
- Suporta actualizari **wireless** pentru optimizarea experientei utilizatorului, garantie 24 luni.

##### 6.3.2. Friteuza cu aer cald Tefal:

###### Caracteristici:

- ActiFry Extra dispune de tehnologia de reglare automata a temperaturii, flux optim de aer cald si paleta exclusiva ActiFry;
- Rezultate delicioase, cu un nivel scazut de grasime;
- Proces automat de gatire datorita miscarii delicate a paletii;

- O varietate de rețete delicioase datorită aplicației delicate ActiFry;
- Fără mirosuri neplăcute;
- Garanție: 24 luni.

### 6.3.3. Aparat robot pentru uscat și calcat hainele:

#### Caracteristici:

- Funcția aer cald
- Cu timer
- Usucă și calcă hainele automat, printr-o singură operațiune
- Pentru cămăși, bluze, tricouri și pulovere ce suportă procesul de uscare
- Hainele sunt uscate și călcate în numai câteva minute
- Economie de timp și bani, plus rezultate excepționale
- Tratament mult mai delicat al hainelor comparativ cu o mașină de uscat rufe sau un călcător
- Design ergonomic, ocupă puțin spațiu

### 6.3.4. Espresso automat Tchibo Esperto PRO

#### Caracteristici:

- Sistem integrat pentru spumarea laptelui, cu duză din oțel inoxidabil de înaltă calitate, pentru prepararea printr-o apăsare de buton a băuturii cappuccino și a spumei de lapte pentru diverse specialități pe bază de cafea cu lapte proaspăt
- Element rotativ de reglare a consistenței spumei de lapte
- Funcție de spălare rapidă pentru curățarea simplă a sistemului de spumare a laptelui
- Tăviță detașabilă pentru ajustarea diferitelor volume ale băuturilor
- Duză reglabilă pe înălțime de până la cca 15,5 cm
- Iluminare a ceștii
- Cantitate programabilă a băuturii 25-250 ml
- Afișaj tactil pentru o utilizare intuitivă
- Recipient pentru boabe de cafea (160 g, extensibil la 300 g)
- Sistem de închidere etanș pentru protejarea aromei boabelor de cafea
- Mecanism de măcinare conic din oțel inoxidabil de înaltă calitate
- Ajustarea continuă a gradului de măcinare
- Recipient pentru colectarea zațului de cafea pentru 10 porții
- Rezervor de apă de 1,1 l
- Design ergonomic, lățime de doar 18 cm
- Presiune de pompare max. 19 bari
- Unitate de preparare detașabilă

### 6.4. Valoarea totală a premiilor este 51,811.34 lei (TVA inclus).

6.5. Castigatorii premiilor oferite în cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

6.6. În cadrul prezentei Campanii, un participant unic poate castiga un singur premiu pe toată durata Campaniei. Un participant unic este definit în scopul acestei limitări prin numărul sau de telefon sau prin orice altă combinație de date disponibile care poate indica duplicarea premiilor castigate de aceeași persoană (nume și prenume, adresa de livrare).

## **SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

### **7.1. Premiile campaniei acordate prin extrageri saptamanale**

Cele 800 de premii, constand in seturi Tchibo, sunt acordate prin extrageri saptamanale. Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator intern si securizat al Agentiei, cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele din baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie. Va fi ales 1 (unul) castigator si 3 (trei) rezerve. La rezerve se va apela in ordine, in cazul in care castigatorul ales este invalidat. Daca se parcurge procedura pentru toate cele 3 rezerve si nu se finalizeaza corect validarea nici pentru ultima rezerva, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta ramanand in posesia Organizatorului.

### **7.2 Premiile mari se vor acorda prin extrageri saptamanale, celor care au realizat pasul suplimentar**

Premiile mari ce constau in 6 x Aspirator robot Xiaomi Mi Vacuum, 4 x Friteuza cu aer cald Tefal, 6 x Espressor automat Tchibo Esperto PRO, si 4 x Aparat robot pentru uscat si calcat hainele, se vor acorda tot saptamanal, prin tragere la sorti electronica si automata dintre cei care au urmat pasul suplimentar si au distribuit atmosfera preferata pentru cafeaua promisa cu o persoana draga. Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator intern si securizat al Agentiei, cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele din baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie care au distribuit imaginea creata. Tragerea la sorti pentru premiile ce constau in 6 x Aspirator robot Xiaomi Mi Vacuum, 4 x Friteuza cu aer cald Tefal, 6 x Espressor automat Tchibo Esperto PRO si 4 x Aparat robot pentru uscat si calcat hainele va fi electronica si va avea loc la sediul Agentiei, in prezenta unui reprezentant al acesteia.

Premiile vor fi acordate saptamanal, prin tragere la sorti conform urmatorului calendar:

<b>Perioada inscriere in campanie</b>	<b>Tragere la sorti</b>	<b>Premiu</b>	<b>Cantitate</b>
27.03.2022-02.04.2022	5.04.2022	<b>Set Tchibo</b>	<b>100</b>
27.03.2022-02.04.2022	5.04.2022	<b>Aspirator robot Xiaomi</b>	<b>3</b>
03.04-2022-09.04.2022	12.04.2022	<b>Set Tchibo</b>	<b>100</b>
03.04-2022-09.04.2022	12.04.2022	<b>Aspirator robot Xiaomi</b>	<b>3</b>
10.04.2022-16.04.2022	19.04.2022	<b>Set Tchibo</b>	<b>100</b>
10.04.2022-16.04.2022	19.04.2022	<b>Friteuza cu aer cald Tefal</b>	<b>2</b>
17.04.2022-23.04.2022	26.04.2022	<b>Set Tchibo</b>	<b>100</b>
17.04.2022-23.04.2022	26.04.2022	<b>Friteuza cu aer cald Tefal</b>	<b>2</b>
24.04.2022-30.04.2022	3.05.2022	<b>Set Tchibo</b>	<b>100</b>

24.04.2022-30.04.2022	3.05.2022	Espressor automat Tchibo Esperto PRO	3
1.05.2022-7.05.2022	10.05.2022	Set Tchibo	100
1.05.2022-7.05.2022	10.05.2022	Espressor automat Tchibo Esperto PRO	3
8.05.2022-14.05.2022	17.05.2022	Set Tchibo	100
8.05.2022-14.05.2022	17.05.2022	Robot pentru calcat si uscat	2
15.05.2022-22.05.2022	24.05.2022	Set Tchibo	100
15.05.2022-22.05.2022	24.05.2022	Robot pentru calcat si uscat	2

In cadrul tragerilor la sorti mentionate mai sus, se vor acorda in total 20 premii mari si 800 premii mici. Astfel, in cadrul extragerii saptamanale vor exista:

- **100 castigatori premiu mic**
- **2, respectiv 3 castigatori premii mari**
- **3 rezerve** pentru fiecare castigator extras.

#### **SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR**

Ulterior extragerilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

##### **8.1. Participantii vor fi invalidati in urmatoarele situatii:**

- Participantul este identificat ca fiind minor;
- Participantul a mai castigat un premiu in cadrul Campaniei;
- Participantul nu raspunde sau nu mai are control, din orice motiv, asupra numarului de telefon mobil de pe care a facut inscrierea castigatoare, drept urmare nu poate fi contactat de livrator in vederea livrării premiului sau contactat de Agentie in vederea confirmării sau completării adresei de livrare.
- Participantul ar putea sa fie contactat prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 18:00, de 3 ori in maximum 3 zile lucratoare diferite, de la data extragerii castigatorilor, pentru a confirma sau completa adresa de livrare.
- Participantul refuza premiul;
- Participantul este suspectat de fraudarea campaniei in orice mod sau de tentativa de fraudă in cadrul campaniei, in orice mod.

Daca din orice motiv castigatorii vor fi invalidati, atunci se va apela la rezerve. Rezervele vor parcurge intreg procesul de validare, fiecare etapa avand un numar de zile egal cu cel de anuntare si validare a castigatorilor extrasi.



- 8.3** Constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.
- 8.4** Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia și/sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Câștigătorilor desemnați inițial.
- 8.5** Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participanții desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare.
- 8.6** Anunțarea câștigătorilor pentru toate categoriile de premii, se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul campaniei [www.cafeauapromisa.ro](http://www.cafeauapromisa.ro) într-o secțiune special dedicată acestei Campanii în termen de aproximativ 15 zile de la data validării acestora. Anunțarea câștigătorilor pentru premiile ce constau în seturile Tchibo, dar și pentru premiile mari, publicarea se va realiza în termen de aproximativ 7 zile de la data validării acestora.
- 8.7** Toate premiile vor fi expediate câștigătorilor la adresele indicate de către aceștia în procesul de validare, sau prin înscrierea pe website, pe cheltuielile Organizatorului, o singură dată, prin curier privat/posta, ulterior încheierii procesului de validare a câștigătorilor dar nu mai târziu de 30 de zile lucrătoare de la data publicării câștigătorilor pe website-ul campaniei [www.cafeauapromisa.ro](http://www.cafeauapromisa.ro).
- 8.8** Premiile vor fi predate către câștigători pe baza unui proces verbal, în două exemplare, semnat și completat de câștigători. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către un câștigător conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului.
- 8.9** Curierul privat va încerca să livreze premiul de maximum 2 ore la adresa indicată de câștigător în procesul de validare, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00-17:00.
- 8.10** În cazul în care premiile sunt refuzate de către câștigători sau aceștia nu au putut fi găsiți la adresa în vederea livrării, premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

## **SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE**

- 9.1.** Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de înscriere în Campanie).

## **SECȚIUNEA 10. LIMITAREA RĂSPUNDERII**

- 10.1** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în

cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

**10.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

**10.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Inregistrarile online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✓ Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii (nume, prenume, numar telefon mobil);
- ✓ Inscrierile online care nu au fost inregistrate din motive tehnice;
- ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon inscris in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Lipsa acuratetii si a corectitudinii datelor personale furnizate nu poate si nu va atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate, incomplete, neactuale si/sau care nu le apartin Participantilor, care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Erori cauzate de folosirea incorecta a dispozitivului de pe care se realizeaza inscrierea de catre participant;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon cu care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.

**10.4** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

## **SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

11.1. Informatii detaliate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se regasesc in Anexa 1 a prezentului Regulament, disponibil online conform Sectiunii 2.2. a Regulamentului

## **SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

- 12.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- 12.2** Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 12.3** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

## **SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII**

- 13.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la numarul de telefon 021.206.41.66 prin email la adresa [validare@mercury360.ro](mailto:validare@mercury360.ro), pana la data de 22.05.2022, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maxim 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.
- 13.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei**  
**“Seteaza atmosfera pentru cafeaua promisa!”**

**(“Campania”)**

**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

**Perioada campaniei: 27.03.2022- 22.05.2022**

**I. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul**

1.1. Organizatorul Campaniei promotionale **“Seteaza atmosfera pentru cafeaua promisa!”** (denumita in continuare **“Campania”**) este **S.C. Tchibo Brands S.R.L.**, societate cu raspundere limitata constituita in Romania cu sediul in Calea Floreasca nr. 55, etaj 3, sector 1, Bucuresti cod postal 014453, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/7834/2001, cod fiscal ro 14147924 operator de date cu caracter personal, reprezentata prin Country Managerul Marian Ene si Directorul Financiar Eduard Adrian Diaconu, (denumita in continuare **“Organizator”**).

1.2. Campania se deruleaza prin intermediul agentiei SC. INTERACTION COMMUNICATIONS SRL cu sediul in Romania, Bucuresti, Sector 2, Str. Visinilor nr 19, Ap 1, inregistrata la Oficiul registrului comertului sub nr. J40/7664/11.05.2006, cod fiscal 16764578, Cont: RO62 RZBR 0000 0600 0800 1389 deschis la Raiffeisen Bank Agentia Pipera, Bucuresti, telefon 021/204.65.65, autorizat sa desfasoare activitati principale avand cod CAEN 7311, reprezentat legal prin d-l Alexandru Stefanescu in calitate de Administrator, denumita in continuare **“Agentia”**.

**II. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Telefon mobil;
- (iii) Adresa de livrare (postala);

In plus, pentru castigatori:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Data nasterii;
- (iii) Telefon mobil;
- (iv) Adresa de livrare (postala);
- (v) CNP (in cazul premiilor mari);

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.

**Scopul prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participantilor si castigatorilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator pentru urmatoarele scopuri:

- i) Organizarea si desfasurarea campaniei, desemnarea castigatorilor, atribuirea premiilor, achizitionarea si livrarea premiilor;
- ii) Validarea castigatorilor;
- iii) Indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului;
- iv) Publicarea listei cu castigatorii;
- v) Pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

### **III. Temeiul juridic al prelucrării**

Pentru prelucrarea datelor personale necesare pentru organizarea si desfasurarea campaniei, desemnarea castigatorilor, atribuirea premiilor, achizitionarea serviciilor de cazare si transport aferente premiilor, livrarea premiilor si validarea castigatorilor, temeiul legal al prelucrării este art. 6 alin. 1 lit. (b) si (a) din RGPD, respectiv acceptarea expresa, voluntara, activa si explicita a termenilor si dispozitiilor Regulamentului campaniei, respectiv pentru verificarea indeplinirii conditiilor de validare a castigatorilor campaniei.

Pentru prelucrarea datelor personale necesare pentru indeplinirea obligatiilor financiar - contabile si a publicarii listei cu castigatorii, temeiul legal al prelucrării este art. 6 alin. 1 lit. (c) din RGPD, obligatii impuse de Codul fiscal si de Ordonanta Guvernului nr. 99/2000.

### **IV. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite si/sau puse integral sau partial la dispozitia Imputernicitului Operatorului, Agentiei, publicului larg (lista cu castigatorii), precum si autoritatilor publice competente, pentru respectarea obligatiilor impuse Operatorului de legislatia in vigoare (ex. administratia financiara).

### **V. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate pentru 1 an de la data colectării acestora

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 1 an de la data colectării acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului si Agentiei obligatii similare.

## **VI. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii si Castigatorii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (v) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a nu a face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior, fie apeland numarul de telefon 021.206.41.66, fie prin transmiterea acestuia la adresa de e-mail [validare@mercury360.ro](mailto:validare@mercury360.ro)

Participantii si castigatorii, pe durata prelucrarii, au dreptul de a depune o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)) si/sau de a se adresa justitiei.

## **VII. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/Imputernicitul/Agentia primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe toate mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului/Agentiei. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/distrage imediat aceste date de pe toate mijlocele de prelucrare si stocare.

## **VIII. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare, inclusiv Agentiei, prin intermediul Imputernicitului. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate. Masurile de securitate vor fi documentate la nivelul Imputernicitului si al Agentiei.

#### **IX. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, lanevoie si mai ales in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care acestea au fost incunostintate cu privire la Regulament.

#### **X. Alte prevederi**

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor si castigatorilor la Campanie, inclusiv ale tertilor sus mentionati vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.