

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

#Cafeauapromisă îți aduce electrocasnice care fac treaba în locul tău!

Perioada campaniei: 15.10.2021- 10.12.2021

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei promotionale **#Cafeauapromisă îți aduce electrocasnice care fac treaba în locul tău!** (denumita in continuare **“Campania”**) este **S.C. Tchibo Brands S.R.L.**, societate cu raspundere limitata constituita in Romania cu sediul in Calea Floreasca nr. 55, etaj 3, sector 1, Bucuresti cod postal 014453, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/7834/2001, cod fiscal ro 14147924 operator de date cu caracter personal, reprezentata prin Country Managerul Marian Ene si Directorul Financiar Eduard Adrian Diaconu, (denumita in continuare **“Organizator”**).

1.2. Campania se deruleaza prin intermediul agentiei SC. INTERACTION COMMUNICATIONS SRL cu sediul in Romania, Bucuresti, Sector 2, Str. Gara Herastrau, Cladirea Equilibrium, etajul 6, inregistrata la Oficiul registrului comertului sub nr. J40/7664/11.05.2006, cod fiscal 16764578, Cont: RO62 RZBR 0000 0600 0800 1389 deschis la Raiffeisen Bank Agentia Pipera, Bucuresti, telefon 021/204.65.65, autorizat sa desfasoare activitati principale avand cod CAEN 7311, reprezentat legal prin d-l Alexandru Stefanescu in calitate de Administrator, denumita in continuare **“Agentia”**.

1.3. Agentia va actiona ca imputernicit al Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile legislatiei privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („Regulamentul general privind protectia datelor”).

1.4. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”), este finala si obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul campaniei prin intocmirea unui act additional la Regulament urmand ca acesta sa intre in vigoare imediat dupa publicarea acestei modificari online.

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul www.cafeauapromisa.ro, la sectiunea special dedicata.
- 2.3** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile

pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

- 2.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul www.cafeauapromisa.ro, la sectiunea special dedicata cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1** Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in spatiul virtual, pe website-ul campaniei: www.cafeauapromisa.ro, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2** Campania se desfasoara in perioada **15.10.2021, ora 00:01 – 10.12.2021, ora 23:59**.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1** In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani cu domiciliul in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in campanie si care accepta termenii si dispozitiile stabilite de prezentul Regulament.
- 4.2** Inscrierea in Campanie presupune acceptarea explicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament, potrivit mecanismului descris la Sectiunea 5.1.1.
- 4.3** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 4.1;
 - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 4.4.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Conditii privind inscrierea in Campanie

- 5.1.1.** Creează locul preferat pentru a savura #cafeauapromisă pe website-ul www.cafeauapromisa.ro

Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a. Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b. Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus, **15.10.2021, ora 00:01 – 10.12.2021, ora 23:59**;
- c. Participantul se va inscrie in Campanie exclusiv prin intermediul website-ului: www.cafeauapromisa.ro, accesibil de pe dispozitiv fix sau mobil, creandu-si locul preferat pentru a savura #cafeauapromisa. Design-ul locului se creeaza dintr-o selectie de 6 instante, care se transforma ulterior intr-o poza statica. Fiecare cadru este format din mai multe elemente de decor din care participantul poate alege una dintre optiunile disponibile pentru a-si crea spatiul ideal pentru savurarea cafelei. Pentru finalizarea si generarea pozei, fiecare participant va trebui sa parcurga toate cele 6 instante.
- d. In formularul de inscriere se solicita consimtamantul pentru prelucrarea datelor personale. Datele personale sunt prelucrate de Organizator, prin imputernicitii sai, in scopurile organizarii campaniei promotionale, acordarii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale aferente. Participantii care doresc sa se inscrie la campanie prin intermediul website-ului si care nu acorda consimtamantul de prelucrare date, nu vor putea finaliza etapa de inscriere si nu vor putea participa la campanie. Participantul trebuie sa completeze campurile de inscriere cu urmatoarele date personale, toate campurile fiind obligatorii, astfel:
 - Nume
 - Prenume;
 - Numar de telefon;
 - Sa bifeze prin apasarea activa (click), casutele de la urmatoarele 2 sectiuni:
 - DA *Sunt de acord cu Regulamentul Campaniei*
 - DA *Am peste 18 ani / Consulta Regulamentul*
 - Sa consulte *Informarea privind **prelucrarea datelor cu caracter personal**, prevazuta in Anexa nr. 1 la Regulament.*
 - Suplimentar se va solicita si *Adresa de livrare*, daca se afla pe lista Castigatorilor
- e. Participantul va folosi pentru crearea contului un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom si Digi.
- f. Ulterior completarii tuturor campurilor mentionate mai sus, participantul trebuie sa apese butonul TRIMITE (datele).
- g. Fiecare participant unic poate castiga cate un singur premiu din fiecare categorie de premii in cadrul Campaniei. Un participant unic este definit in scopul acestei limitari prin numarul sau de telefon sau prin orice alta combinatie de date disponibile care poate indica duplicarea premiilor castigate de aceeaasi persoana (nume si prenume, adresa de livrare, CNP-ul, cod IBAN, in cazul premiilor impozabile).
- h. Un participant unic se poate inscrie de maximum 3 ori pe saptamana in perioada campaniei.
- i. Participantul poate sa consulte oricand informarea privind Prelucrarea datelor personale, continuta de Anexa 1 a Regulamentului.
- k. Fiecarui participant care s-a inscris in campanie i se va oferi posibilitatea de a castiga unul dintre premiile mari numai daca va distribui link-ul propriei poze cu designul de

camera creat catre un prieten. Prin intermediul butonului de share prin Facebook. Inregistrarea inscrierii se va face numai in momentul in care participantul apasa butonul de „Share”.

5.2. Mecanismul inscrierii in Campanie

Pentru a participa la Campanie, Participantul trebuie:

- sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- sa se inscrie exclusiv prin accesarea website-ului www.cafeauaromisa.ro, urmand pasii de la sectiunea 5.1.1
- optional: sa trimita link-ul pozei cu designul de camera creat catre un prieten, pentru intrarea automata in extragerea la sorti pentru unul dintre premiile mari. Validarea inscrierii se va face automat in momentul in care se apasa butonul “Share”.

5.3. Mesaje de raspuns

Dupa finalizarea inscrierii, Participantul va primi unul dintre urmatoarele mesaje:

Castigator Set Tchibo	CÂȘTIGĂTOR Felicitări, ai câștigat un set Tchibo Exclusive, perfect pentru pregătit #cafeauapromisă în locul preferat! Îți vom trimite un set format din 2 căni, un pachet de Tchibo Exclusive cafea prăjită și măcinată la 250 g și 2 pliculețe de zahăr. Trimite-i unui prieten design-ul locului perfect pentru #cafeauapromisă și poți câștiga electrocasnice care fac treaba în locul tău, ca tu să ai mai mult timp pentru tine și cei dragi!
Necastigator Set Tchibo	NECÂȘTIGĂTOR Din păcate, setul Tchibo Exclusive nu ajunge la tine de această dată. Însă design-ul locului preferat pentru #cafeauapromisă îți poate aduce electrocasnice care fac treaba în locul tău. Creează un nou design al locului special gândit pentru #cafeauapromisă și afli pe loc dacă ai câștigat un alt set Tchibo Exclusive. Trimite-i unui prieten design-ul locului perfect pentru #cafeauapromisă și poți câștiga premii care au grijă de casă în locul tău pentru ca tu să ai mai mult timp pentru cei dragi!
Inscriere restrictionata	Ai atins limita maximă de înscrieri. Te poți înscrie de cel mult 3 ori pe săptămână, însă îți mulțumim pentru entuziasm!
Campania nu a inceput inca	#CafeauaPromisă nu este gata încă! Te așteptăm începând cu 15 octombrie să te înscrii în noua campanie Tchibo. Mult a fost, puțin a mai rămas!

Campania s-a incheiat	Ultima zi de înscrie în campania Tchibo a fost pe 10.12.2021. Te invităm să-ți cauți numele pe lista câștigătorilor validați de pe site și să rămâi pe aproape pentru următoarele surprize! Îți mulțumim!
------------------------------	---

SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele 2 (doua) categorii de premii:

CATEGORIA I - PREMII sub pragul de 600 lei:

Premiile sub pragul de 600 lei care vor fi acordate in cadrul Campaniei, sunt prezentate in tabelul de mai jos:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Kituri Tchibo	800	34,37	27,496
TOTAL VALOARE PREMII			27,496 LEI, TVA inclus	

6.2. Specificatiile premiilor:

Un set Tchibo este format din: **2 cani albastre Tchibo, 1 pachet de cafea prajita si macinata Tchibo Exclusive de 250g si 2 plicutele de zahar.**

CATEGORIA II - PREMII peste pragul de 600 lei:

Premiile mari care vor fi acordate in cadrul Campaniei, sunt prezentate in tabelul de mai jos:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, fara TVA	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Aspirator robot Xiaomi Mi Vacuum	6	841.58	5,049.48
2	Friteuza cu aer cald Tefal	6	829.80	4,978.80
3	Aparat de curatat geamuri iHunt Robot Window Autoclean	4	734.49	3,177.96
4	Aparat robot pentru uscat si calcat hainele	4	1,059.33	4,237.32
TOTAL VALOARE PREMII			17,443.56 LEI, TVA inclus	

Costul premiilor indicate in tabel include si impozitul de castig, care vor fi suportate de catre organizator direct la sursa.

6.3. Specificatiile premiilor:

6.3.1. **Aspirator robot Xiaomi Mi Vacuum:** Aspirator robot XIAOMI Mi Vacuum Mop Essential 3926495, 0.42l, 14.4V, autonomie max 90 min, Wi-Fi, functie mop, alb-negru; Suporta actualizari **wireless** pentru optimizarea experientei utilizatorului, garantie 24 luni.

6.3.2. **Friteuza cu aer cald Tefal:** ActiFry Extra dispune de tehnologia de reglare automata a temperaturii, flux optim de aer cald si paleta exclusiva ActiFry; Rezultate delicioase, cu un nivel scazut de grasime; Proces automat de gatire datorita miscarii delicate a paletei; O varietate de retete delicioase datorita aplicatiei delicate ActiFry; Fara mirosuri neplacute; garantie: 24 luni.

6.3.3. **Aparat de curatat geamuri iHunt Robot Window Autoclean:** accesorii incluse: 1 x Robot, 1 x adaptor, 1 x cablu extensie, 1 x cablu alimentare, 2 x laveta, 1 x franghie siguranta, 1 x solutie umezeala, 2 x baterii, 1 x telecomanda, 1 x manual de utilizare;

6.3.4. **Aparat robot pentru uscat si calcat hainele:**

Caracteristici:

- Funcția aer cald
- Cu timer
- Usucă și calcă hainele automat, printr-o singură operațiune
- Pentru cămăși, bluze, tricouri și pulovere ce suportă procesul de uscare
- Hainele sunt uscate și călcate în numai câteva minute
- Economie de timp și bani, plus rezultate excepționale
- Tratament mult mai delicat al hainelor comparativ cu o mașină de uscat rufe sau un călcător
- Design ergonomic, ocupă puțin spațiu

6.4. Valoarea totala a premiilor este 44.939,56 lei (TVA inclus).

6.5. Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

6.6. In cadrul prezentei Campanii, un participant unic poate castiga un singur premiu pe toata durata Campaniei. Un participant unic este definit in scopul acestei limitari prin numarul sau de telefon sau prin orice alta combinatie de date disponibile care poate indica duplicarea premiilor castigate de aceeasi persoana (nume si prenume, adresa de livrare).

SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1. Premiile campaniei oferite prin momente castigatoare

Cele 800 de premii, constand in seturi Tchibo, sunt acordate prin momente castigatoare. Inainte de inceperea campaniei, mai exact pe data de 14.10.2021, va avea loc o extragere aleatoare, prin care se vor desemna 800 momente castigatoare pentru premiile acordate, avand formatul aaaa.ll.zz hh:mm:ss (an, luna, zi, ora, minut, secunda). Momentele castigatoare vor fi alocate in intervalul orar 07:00:00 – 23:00:00 al fiecarei zile, astfel:

Luni	Marti	Miercuri	Joi	Vineri	Sambata	Duminica
14	14	14	14	14	14	16

Prima inscriere valida inregistrata, cronologic, dupa fiecare moment castigator, va fi declarata inscrierea castigatoare.

In cazul in care un participant nu este validat, din orice motiv, premiul va fi acordat participantului care a facut urmatoarea inscriere (cronologic) in campanie, inscriere declarata rezerva.

Pentru fiecare premiu sunt declarate automat 3 rezerve, la care se apeleaza in ordine, in cazul in care inscrierile anterioare sunt declarate invalide. Daca se parcurge procedura pentru toate cele 3 rezerve si nu se finalizeaza corect validarea nici pentru ultima rezerva, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta ramanand in posesia Organizatorului.

7.2 Premiile acordate prin extragere la finalul campaniei

Premiile mari ce constau in 6 x Aspirator robot Xiaomi Mi Vacuum, 6 x Friteuza cu aer cald Tefal, 4 x Aparat de curatat geamuri iHunt Robot Window Autoclean si 4 x Aparat robot pentru uscat si calcat hainele, se vor acorda saptamanal, prin tragere la sorti electronica si automata. Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator intern si securizat al Agentiei, cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele din baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie. Tragerea la sorti pentru premiile ce constau in 6 x Aspirator robot Xiaomi Mi Vacuum, 6 x Friteuza cu aer cald Tefal, 4 x Aparat de curatat geamuri iHunt Robot Window Autoclean si 4 x Aparat robot pentru uscat si calcat hainele va fi electronica si va avea loc la sediul Agentiei, in prezenta unui reprezentant al acesteia.

Premiile vor fi acordate saptamanal, prin tragere la sorti conform urmatorului calendar:

Perioada inscriere in campanie	Tragere la sorti	Premiu	Cantitate
15.10.2021- 28.10.2021	29.10.2021	Aspirator robot Xiaomi Mi Vacuum	6
29.10.2021- 11.11.2021	12.11.2021	Friteuza cu aer cald Tefal	6

12.11.2021- 25.11.2021	26.11.2021	Aparat de curatat geamuri iHunt Robot Window Autoclean	4
26.11.2021- 10.12.2021	13.12.2021	Aparat robot pentru uscat si calcat hainele	4

In cadrul tragerii la sorti mentionate mai sus, se vor acorda in total 20 premii mari. Astfel, in cadrul unei extrageri vor exista:

- **4 sau 6 castigatori de premiu mare;**
- **3 rezerve** pentru fiecare castigator extras.

SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

8.1. Participantii care au fost desemnati castigatori sunt declarati automat valizi, exceptie fiind urmatoarele situatii:

- Participantul este identificat ca fiind minor;
- Participantul a mai castigat un premiu in cadrul Campaniei;
- Participantul nu raspunde sau nu mai are control, din orice motiv, asupra numarului de telefon mobil de pe care a facut inscrierea castigatoare, drept urmare nu poate fi contactat de livrator in vederea livrarii premiului sau contactat de Agentie in vederea confirmarii sau completarii adresei de livrare.
- Participantul ar putea sa fie contactat prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 18:00, de 3 ori in maximum 3 zile lucratoare diferite, de la data desemnarii castigatorilor, pentru a confirma sau complete adresa de livrare.
- Participantul refuza premiul;
- Participantul este suspectat de fraudarea campaniei in orice mod sau de tentativa de frauda in cadrul campaniei, in orice mod.

Daca din orice motiv castigatorii vor fi invalidati, atunci se va apela la rezerve. Rezervele vor parcurge intreg procesul de validare, fiecare etapa avand un numar de zile egal cu cel de anuntare si validare a castigatorilor extrasi.

8.3 Constatatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

8.4 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia si/sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris

anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Castigatorilor desemnati initial.

- 8.5** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare.
- 8.6** Anuntarea castigatorilor pentru toate categoriile de premii, se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul campaniei www.cafeauapromisa.ro intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de aproximativ 15 zile de la data validarii acestora. Anuntarea castigatorilor pentru premiile ce constau in seturile Tchibo, dar si pentru premiile mari, publicarea se va realiza in termen de aproximativ 7 zile de la data validarii acestora.
- 8.7** Toate premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, sau prin inscrierea pe website, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat/posta, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe website-ul campaniei www.cafeauapromisa.ro.
- 8.8** Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.
- 8.9** Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.
- 8.10** In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

- 9.1.** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie).

SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

- 10.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 10.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- ✓ Inregistrările online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
 - ✓ Inscriserile online care nu contin toate campurile obligatorii (nume, prenume, numar telefon mobil si suplimentar adresa de livrare in cazul castigatorilor);

- ✓ Inscriserile online care nu au fost inregistrare din motive tehnice;
- ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon inscris in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Lipsa acuratetii si a corectitudinii datelor personale furnizate nu poate si nu va atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate, incomplete, neactuale si/sau care nu le apartin Participantilor, care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Erori cauzate de folosirea incorecta a dispozitivului de pe care se realizeaza inscrierea de catre participant;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon cu care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.

10.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Informatii detaliate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se regasesc in Anexa 1 a prezentului Regulament, disponibil online conform Sectiunii 2.2. a Regulamentului

SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

12.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa

sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

- 12.3** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

- 13.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la numarul de telefon 021.206.41.66 prin email la adresa validare@mercury360.ro, pana la data de 10.12.2021, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maxim 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.
- 13.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

#Cafeauapromisă îți aduce electrocasnice care fac treaba în locul tău!

(“Campania”)

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

I. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

1.1. Organizatorul Campaniei promotionale **#Cafeauapromisă îți aduce electrocasnice care fac treaba în locul tău!** (denumita in continuare **“Campania”**) este **S.C. Tchibo Brands S.R.L.**, societate cu raspundere limitata constituita in Romania cu sediul in Calea Floreasca nr. 55, etaj 3, sector 1, Bucuresti cod postal 014453, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/7834/2001, cod fiscal ro 14147924 operator de date cu caracter personal, reprezentata prin Country Managerul Marian Ene si Directorul Financiar Eduard Adrian Diaconu, (denumita in continuare **“Organizator”**).

1.2. Campania se deruleaza prin intermediul agentiei SC. INTERACTION COMMUNICATIONS SRL cu sediul in Romania, Bucuresti, Sector 2, Str. Visinilor nr 19, Ap 1, inregistrata la Oficiul registrului comertului sub nr. J40/7664/11.05.2006, cod fiscal 16764578, Cont: RO62 RZBR 0000 0600 0800 1389 deschis la Raiffeisen Bank Agentia Pipera, Bucuresti, telefon 021/204.65.65, autorizat sa desfasoare activitati principale avand cod CAEN 7311, reprezentat legal prin d-l Alexandru Stefanescu in calitate de Administrator, denumita in continuare **“Agentia”**.

II. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Telefon mobil;
- (iii) Adresa de livrare (postala);

In plus, pentru castigatori:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Data nasterii;
- (iii) Telefon mobil;
- (iv) Adresa de livrare (postala);
- (v) CNP;

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.

Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor si castigatorilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator pentru urmatoarele scopuri:

- i) Organizarea si desfasurarea campaniei, desemnarea castigatorilor, atribuirea premiilor, achizitionarea si livrarea premiilor;
- ii) Validarea castigatorilor;
- iii) Indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului;
- iv) Publicarea listei cu castigatorii;
- v) Pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

III. Temeiul juridic al prelucrării

Pentru prelucrarea datelor personale necesare pentru organizarea si desfasurarea campaniei, desemnarea castigatorilor, atribuirea premiilor, achizitionarea serviciilor de cazare si transport aferente premiilor, livrarea premiilor si validarea castigatorilor, temeiul legal al prelucrării este art. 6 alin. 1 lit. (b) si (a) din RGPD, respectiv acceptarea expresa, voluntara, activa si explicita a termenilor si dispozitiilor Regulamentului campaniei, respectiv pentru verificarea indeplinirii conditiilor de validare a castigatorilor campaniei.

Pentru prelucrarea datelor personale necesare pentru indeplinirea obligatiilor financiar - contabile si a publicarii listei cu castigatorii, temeiul legal al prelucrării este art. 6 alin. 1 lit. (c) din RGPD, obligatii impuse de Codul fiscal si de Ordonanta Guvernului nr. 99/2000.

IV. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite si/sau puse integral sau partial la dispozitia Imputernicitului Operatorului, Agentiei, publicului larg (lista cu castigatorii), precum si autoritatilor publice competente, pentru respectarea obligatiilor impuse Operatorului de legislatia in vigoare (ex. administratia financiara).

V. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate pentru 1 an de la data colectarii acestora

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 1 an de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului si Agentiei obligatii similare.

VI. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii si Castigatorii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (v) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a nu a face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior, fie apeland numarul de telefon 021.206.41.66, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail validare@mercury360.ro

Participantii si castigatorii, pe durata prelucrarii, au dreptul de a depune o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro) si/sau de a se adresa justitiei.

VII. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/Imputernicitul/Agentia primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe toate mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului/Agentiei. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/distruge imediat aceste date de pe toate mijlocele de prelucrare si stocare.

VIII. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare, inclusiv Agentiei, prin intermediul Imputernicitului. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate. Masurile de securitate vor fi documentate la nivelul Imputernicitului si al Agentiei.

IX. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, lanevoie si mai ales in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care acestea au fost incunostintate cu privire la Regulament.

X. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor si castigatorilor la Campanie, inclusiv ale tertilor sus mentionati vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.